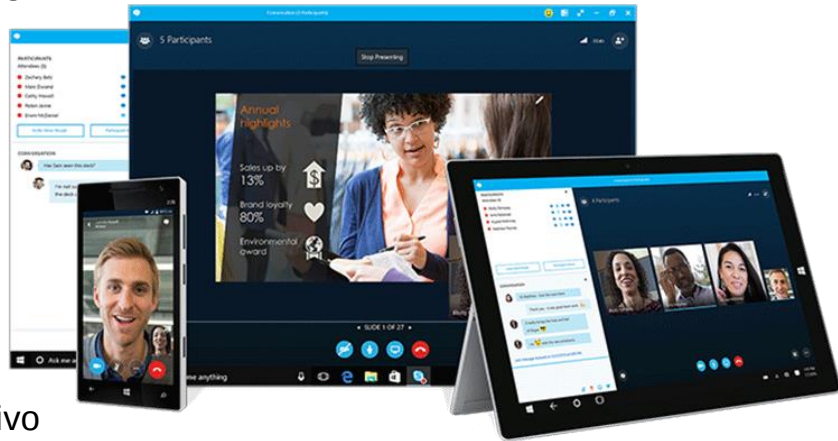


Consejos prácticos para evocar resultados negativos

Ahora que tienes claro de que va los resultados negativos es necesario entender que en cualquiera de las cuatro sesiones te tocará asumir el rol de la persona a la cual le aplica la herramienta, por lo tanto, es muy importante que llegues con un resultado negativo identificado a la sesión. Aquí te vamos a ayudar a identificar ese resultado negativo con varios ejemplos.



A continuación, encontraras una serie de preguntas que te ayudaran a explorar e identificar cual puede ser el resultado negativo. Es importante que tengas en cuenta que este resultado que vas a elegir puede haberte sucedido en el pasado, lo estas viviendo ahora o inclusive te podría llegar a ocurrir en el futuro.



Responde a cada una de las siguientes preguntas y piensa si te está ocurriendo o hay una probabilidad de que te ocurra en un futuro cercano. La idea es que de todas las preguntas selecciones cual es con la que más te sientes identificado en este momento.

Estas preguntas te pueden ayudar a identificar una situación negativa en específico, pero no quiere decir que son las únicas que sirven para identificarla. Puedes reflexionar sobre otros aspectos en tu vida para identificar igualmente un resultado negativo que sea significativo para ti.



Entender



Motivar



Transformar

LeaderActive

- ¿No estás vendiendo lo suficiente?
- ¿Sientes que no estás logrando conseguir la motivación en tus clientes?
- ¿Has recibido críticas sobre tu producto o servicio?
 - ¿Has sentido que tus clientes prefieren comprarle ahora a la competencia?
- ¿Sientes que no lograste beneficiar mejor a tus clientes?
- ¿Sientes que no pudiste motivar a tus clientes a la compra?
- ¿Has tenido problemas con tu equipo de trabajo?
 - ¿Sientes que te has salido de control en algún conflicto de tu negocio?
- ¿Sientes que tus compañeros de equipo no te toman en serio?

Esperamos que este documento te haya servido para que identifiques una historia que estas viviendo y que por medio de la herramienta de creencias que vas a trabajar en tu equipo logres modificar ese resultado de la mejor forma.



Entender



Motivar



Transformar